

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2019年3月20日 第687期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材
国家企业技术中心
顺利通过国家发改委复评
(详见2版)

北新建材被穆迪授予 A3 评级 超越世界 500 强成为全球同行业最高评级

3月7日,全球顶级权威评级机构穆迪(Moody's)决定北新建材首次主体信用评级为 A3,评级展望为稳定。这是迄今全球同行业最高评级,北新建材再次创造历史。

A 区间评级只授予极少数国家主权信用评级和企业信用评级,表明具有极强的竞争力、强劲的财务绩效和卓越的偿债能力。中国的国家主权信用评级是 A1。欧洲、美国、澳洲等地包括世界 500 强企业圣戈班集团在内的全球同行,信用评级都在 BBB 区间。

本次评级,北新建材实现了“四大突破”:

1、突破了重视规模的评级条件(本次评级是北新建材首次评级,总资产规模 160 亿元左右,2017 年 6 月至 2018 年 6 月营业收入 120 亿元左右,是百亿级规模的公司第一次获得国际顶级评级公司授予 A 区间评级,堪称历史性突破);

2、突破了重视业务多元化的评级条件(北新建材主营业务聚焦石膏板等绿色建筑新材料);

3、突破了重视地域多元化的评级条

MOODY'S
INVESTORS SERVICE
Rating Action: Moody's assigns first-time A3 to Beijing New Building Materials; outlook stable
07 Mar 2019
Hong Kong, March 07, 2019 -- Moody's Investors Service ("Moody's") has assigned a first-time A3 issuer rating to Beijing New Building Materials Public Limited Company (BNBM).
The rating outlook is stable.

件(北新建材主要业务资产目前都在中国国内);

4、突破了周期性行业的评级限制(建材行业一般被认为是周期性行业。北新建材所处的绿色建筑新材料行业属于创新型战略新兴产业,具有良好的发展前景)。

穆迪在全球公告中表示:

“授予北新建材 A3 评级,综合考虑了北新建材在石膏板行业的主导地位”和“公司在整个周期所展现出的强劲盈利能力、低债务杠杆率和审慎的财务政策”。穆迪表示,“该公司客户基础高度多元化,最大客户所贡献的收入占其总收入的 0.5% 以下。自 2016 年以来北新建材维持了

21%—28%的较高经营利润率。”“在过去五年维持 27%左右的稳定分红派息率”“由于 EBITDA 增长以及自由现金流支撑债务水平降低,北新建材维持了较低的杠杆率。过去 3 年其债务/EBITDA 比率处于 0.4 倍—1.0 倍之间。”“北新建材的流动性状况强劲。”

北新建材前身是 1979 年设立的北京新型建筑材料试验厂,1997 年在深圳证券交易所上市(000786.SZ)。2004 年以来,北新建材制定“聚焦战略”和“制高点战略”,进行全国产业布局,实施“双线择优”管理模式,实现跨越式高质量发展;从北京一个基地发展成为遍布全国约 70 个产业基

地;石膏板业务规模从年产 4500 万平米位居中国第三发展到 24.7 亿平米稳居全球第一;2004 年至 2017 年,北新建材实现年均净利润复合增长率约 30%,2017 年北新建材总资产 161 亿元,归属于上市公司股东的净利润 23.44 亿元,资产负债率 22.4%,应收账款占营业收入的比例降至 1.6%,实现了高质量发展;在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得 50% 的市场份额,成功打造了质量、技术、性能、指标和价格、档次、效益、规模全面超越欧美外资世界 500 强品牌的中国高端品牌——“龙牌”,全国各地地标建筑第一高楼乃至获得鲁班奖等国家工程奖的重点工程 90% 采用的是“龙牌”系列产品。2018 年,北新建材全面启动全球化布局,第一个海外基地坦桑尼亚公司当年开业、当年盈利,实现海外投资开门红,目前已在 15 个国家建立初步目标和方案并稳步推进。

此前,北新建材曾多次创造历史:2016 年,经国务院批准,北新建材与航天、高铁等国家名片一起荣获中国工业领域最高奖“中国工业大奖”,成为首次获此殊荣的建材企业; (下转 2 版)

聚力赋能,共赢未来

国际绿色可持续发展研讨会在北新科学院举行



3月8日由全联房地产商会指导、全联房地产商会绿色建筑分会与美国城市土地学会(ULI)可持续发展中心联合主办,北新建材承办的“国际绿色可持续发展研讨会”在北京未来科学城北新科学院举行。

全联房地产商会创会会长聂梅生,ULI 可持续发展中心总裁 Billy Grayson,全联房地产商会副会长、北新建材董事长、党委书记王兵,全联房地产商会副

会长、精瑞研究院院长张雪舟,全联房地产商会秘书长赵正挺,清朋华友投资公司总经理刘畅,全联房地产商会国际部主任郝艳,全联房地产商会 Reits 专委会副秘书长白湘燕,世界银行 IFC 绿色建筑、金融业务资深地产金融分析师徐劲,IWBI 亚洲副总裁郭钟铨,ULI 可持续发展中心董事 Dan Cashdan,朗诗北京公司董事长周青,中国金茂控股集团有限公司副总建筑师王

靖,第一摩码人居环境科技(北京)股份有限公司总经理贾岩,广联达研究院院长刘刚,木高资本总经理陈鹏等出席研讨会,全联房地产商会绿色建筑分会秘书长、北新绿色建筑研究院院长董占波主持会议。

研讨会上,ULI 可持续发展中心总裁 Billy Grayson 先生从顾问项目、健康、气候风险及建筑业绩四个方面对发展中心做了系统介绍。深层次谈到 ULI 发展中心的宗旨和任务就是建设可持续发展社会,其业务宗旨是可持续发展和对房地产方面的投资,在未来部署战略中一定要考虑到降低风险、节约成本的问题,要让城市所有的建筑风险都降低。在高风险区域进行收购时,要加强尽职调查。

全联房地产商会创会会长聂梅生认为我国房地产处于产业升级的重要节点,主要体现在三个领域,第一,绿色发展。第二,科技带动的产业升级。第三,

绿色金融。她指出,绿色发展、科技带动产业升级,应该是房地产下一步不可避免的两个方向。中国要实现产业升级,房地产是非常重要的一个板块。但是今年要更多的关注绿色发展,因为绿色发展在中国乃至全球是必然趋势。

会上,商会秘书长赵正挺对商会基本情况为大家做了详细介绍,并邀请 ULI、世界银行、

IWBI 参与商会 4 月下旬召开的“绿色发展、科技升级、绿色金融”为主题的国际性会议,共同推动中国绿色建筑、绿色金融和科技产业升级。

全联房地产商会副会长、北新建材董事长、党委书记王兵在发言中谈到,今天在座的都是行业里引领质量、引领创新、引领绿色发展、引领可持续发展的行业标杆, (下转 2 版)



北新建材被穆迪授予 A3 评级 超越世界 500 强成为全球同行业最高评级

(上接1版) 被国务院国资委作为中央企业提质增效转型发展新典范,作为一家基层企业首次以工作简报专刊上报国务院;2017 年被清华大学经管学院作为第一个“文字+视频”中英文企业案例全球发布;成为 EFQM (欧洲质量管理委员会) 第一家中国企业成员;成为全球石膏协

会唯一荣获全球石膏工业突出贡献奖和三次荣获全球年度最佳公司的企业;被中国国内顶级评级机构认定为 AAA 国内最高信用评级,突破一般仅千亿元以上资产规模而且业绩卓越的企业才有可能获评 AAA 的历史。北新建材以“推进建筑,城市、人居环境的绿色化”为使命,

为广大客户提供绿色建筑新材料整体解决方案(IPEW);龙牌石膏板、龙骨、矿棉板、鲁班万能板、弹性地材构建的“全屋装配”室内系统 (Interior solution) 粉料涂料砂浆系统 (Premix solution) 外墙保温节能系统

(Exterior solution) 防水系统 (Waterproof solution) 北新建材将继续坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”,在保持强劲的市场主导地位 and 盈利能力基础上进一步提升规模和优化业务组合,继续保持较低的杠杆率以及较高的

净现金水平,进一步提升评级水平。通过“用心履职、不偏不私”,以“自我革新、止于至善”的北新精神持续打造 360 度无死角的三张财务报表,实现可持续高质量发展,致力于打造世界级工业标杆。

转载自北新建材微信公众号

聚力赋能,共赢未来 国际绿色可持续发展研讨会在北新科学院举行

(上接1版) 非常感谢聂会长和赵秘书长,感谢各位专家和国外学者光临北新建材。中国房地产、建筑建材领域

需求体量庞大,一直存在高耗能、高污染等问题。中国建筑建材领域要实现绿色健康可持续发展,应制定出符合行业发展的

科学化合理化标准。他提出,应从全生命周期和全产业链的视野对生态环保问题进行研究评判,加强全局观和系统论。打造全生命周期的绿色建筑体系,要从源头原料、生产环节、建造环节、运输过程、建筑使用、拆除回收上提升产品的节能效果和环保健康标准。北新建材致力研究发展“低碳、节能、环保”绿色建筑新材料系统解决方案,整个产品从源头到生产制造、应用过程节能环保,还保证建筑拆除时 90% 的材料都可回收再利用;全产业链的绿色

化需要开发商、建筑商,装修公司、材料商共同推动实现。最后,他希望在座的各位专家能够携手共同推动建筑建材领域环保技术创新、引领行业健康可持续发展。会上,世界银行 IFC 绿色建筑、金融业务资深地产金融分析师徐劲,IWBI 亚洲副总裁郭钟锴结合自身经验对如何推动绿色发展、科技升级、绿色金融三

个平台的发展进行了分享。中国金茂控股集团有限公司副总建筑师王靖、广联达研究院院长刘刚、朗诗北京公司董事长周青及第一摩码人居环境科技(北京)股份有限公司总经理贾岩、木高资本总经理陈鹏也纷纷从各自领域出发,结合当前行业形势,分享了关于在绿色建筑可持续发展等方面的做法和经验。

转载自北新建材微信公众号



北新建材与清华大学建筑设计研究院签订战略合作协议

北新建材国家企业技术中心 顺利通过国家发改委复评

本报讯 2019 年 1 月,国家发改委发布 2018 年(第 25 批)新认定及全部国家企业技术中心名单,北新建材成功登榜,全国共有国家企业技术中心 1480 家、分中心 84 家,其中北京市共有国家企业技术中心 84 家、分中心 7 家。北新建材国家企业技术中心顺利通过国家发

附件2

国家企业技术中心名单(全部)

序号	企业名称	企业技术中心名称(*为发生变更)	地区
1	联想(北京)有限公司	联想(北京)有限公司技术中心	北京市
2	北方正集团有限公司	北方正集团有限公司技术中心	北京市
※	北大医药股份有限公司	北大医药股份有限公司技术中心	重庆市
3	中国地质装备集团有限公司	中国地质装备集团有限公司技术中心	北京市
4	北京北开电气股份有限公司	北京北开电气股份有限公司技术中心	北京市
5	首钢集团有限公司	首钢集团有限公司技术中心	北京市
16	大唐电信科技股份有限公司	大唐电信科技股份有限公司技术中心	北京市
17	中国普天信息产业股份有限公司	中国普天信息产业股份有限公司技术中心	北京市
※	东方通信股份有限公司	东方通信股份有限公司技术中心	浙江省
※	杭州鸿雁电器有限公司	杭州鸿雁电器有限公司技术中心	浙江省
18	中国建材集团有限公司	中国建材集团有限公司技术中心*	北京市
※	北新集团建材股份有限公司	北新集团建材股份有限公司技术中心	北京市
※	中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司	中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司技术中心	河南省
※	连云港中复连众复合材料集团有限公司	连云港中复连众复合材料集团有限公司技术中心	江苏省
※	合肥神马科技集团有限公司	合肥神马科技集团有限公司技术中心	安徽省
※	巨石集团有限公司	巨石集团有限公司技术中心	浙江省
※	合肥水泥研究设计院有限公司	合肥水泥研究设计院有限公司技术中心*	安徽省
※	合肥中辰轻工机械有限公司	合肥中辰轻工机械有限公司技术中心	安徽省
19	中牧实业股份有限公司	中牧实业股份有限公司技术中心	北京市

2月26日,北新建材与清华大学建筑设计研究院在清华大学签订战略合作协议。清华大学建筑设计研究院副院长侯建群,北新建材战略营销部总经理、北新绿色建筑研究院院长董占波分别代表双方进行签约。

会上,北新绿色建筑研究院院长董占波表示,北新建材与清华大学建筑设计研究院早已合作多年,清华大学建筑设计研究院始终严把质量关,创作精品、创建一流,为社会各界提供优质的设计和服务。北新建材作为同行业唯一的国家级创新型企业和国家技术创新示范企业,在绿色建筑、装配式建筑、BIM 设计应用等领域多年来始终保持行业领先。此次强强联合,旨在建筑领域更好地服务客户,为客户创造价值。北新建材很愿意并希望同清华大学建筑设计研究院在建筑项目、新技术研发、装配式建筑等领域进行深度合作,共同推动纤维水泥外墙板装饰系统(金邦板)、装配式内外墙体应用技术及产业化研究,共同研发新一代高性能绿色建筑体系。

清华大学建筑设计研究院副院长侯建群表示,通过与北新建材合作多年发现,北新建材与清华大学建筑设计研究院在发展愿景上有很多共通点,也有许多互补性。北新建材的新产品、新技术、新应用始终处于行业领先地位,北新建材坚持循环经济、绿色发展,致力打

造下一代高性能绿色智慧建筑体系。清华大学建筑设计研究院致力对绿色环保建筑的研究和创新应用的开发,推进装配式建筑、被动式建筑、BIM 建筑设计等领域的研究与应用,大力发展智能化设计为核心的绿色建筑。希望通过此次战略签约,双方携手将“绿色环保、科学管理”的理念与现代建筑完美结合。

清华大学建筑设计研究院主任建筑师赵宏伟、商务助理贾雷、建筑师龙心悦、建筑师邢呈,北新建材战略营销部应用技术总监党连军,战略客户总监王文举,鲁班万能板营销总监王颖宇,战略合作经理贾迪出席签约仪式。

清华大学建筑设计研究院成立于 1958 年,为国家甲级建筑设计院。设计院依托于清华大学深厚广博的学术、科研和教学资源,并作为建筑学院、土水学院等院系教学、科研和实践相结合的基地,设计并建成的工程已获得国家级、省部级优秀设计奖达数百项,位居全国甲级院前列。

转载自北新建材微信公众号
文 / 战略营销部 贾迪



维护中国自主品牌、保护消费者合法权益，北新建材在行动

又是一年一度“3·15国际消费者权益日”，作为行业的引领者，北新建材为维护中国自主品牌，保证行业良性发展，最大程度维护消费者合法权益不受侵害，始终致力于打击假冒、仿冒、“傍名牌”等不法行为，有效地肃清了行业市场，切实保护了消费者的合法权益。近年来，公司配合执法部门打假共计查获假冒石膏板数十万张、假冒轻钢龙骨百万余根；通过诉讼及行政方式成功打击仿冒近似商标三千余件、商号数十家。

近几年我国不断通过立法、司法等活动加大对知识

产权等无形资产的保护力度，但新型建材行业中仍然存在大量不法商贩，以制假、售假或“傍名牌”的方式对行业、市场进行干扰，严重影响行业的良性发展，其产品品质的低劣，对消费者的合法权益和人身健康都造成了极大的损害。北新建材本着对市场负责、对投资者负责、对消费者负责的态度，对仿冒、假冒等不法行为“零容忍”，充分运用法律武器全力打击，亮出维权“利剑”，全方位、多角度，通过司法及行政方式对仿冒、假冒及商标、商号侵权等不法行为进行持续打击，多维度、多途径开展维权打假工

作。

北新建材不断完善和改进商标、专利等相关知识产权的防御体系建设，通过完善产品标识、注册防御性商标、大力推进国际商标战略、加大各项专利研发力度等方式不断提高自身商标、专利等相关知识产权的“抵抗力”和“免疫力”，表现出北新建材在树立品牌形象、净化行业市场、维护消费者合法权益的能力与决心，更是北新建材肩负社会责任的体现。

截至目前，北新建材通过行政及司法手段，持续打击仿冒近似商标、商号及制假、售假行为，成功打击“精品龙”牌、

“泰山龙”牌、“新品龙”牌、“绿色龙”牌、“家装龙”牌、“金龙”牌、“深龙”牌、“三A龙”牌等仿冒商标，“河北北新耐火保温材料有限公司”“哈尔滨北新钢构彩板有限公司”“北京龙北新建材有限公司”及“晋州市龙北新建材厂”仿冒商号侵权行为，并针对制假、售假行为展开多次专项行动，使制假、售假者通过民事赔偿、追究刑事责任，得到法律的严惩。

北新建材将持续聚焦行业、覆盖全国，时刻关注海外，不断加强商标、商号的保护和宣传力度，联合各界力量，运用已建立起的消费者举报制度等，提高全民参与打假、打仿的积极性，形成“打假、打仿共治”的局面，更好地维护行业、市场秩序和消费者合法权益，积极

地履行北新建材的责任和使命，让违法者得到应有的惩罚。2018年，北新建材凭借一贯的高品质客户满意度和“以客户之心为心”的服务理念，被评为“2018践行消费者至上示范企业”。

净化市场环境、保护消费者合法权益，我们在行动！

转载自北新建材微信公众号
文 / 证券法务部 杨超



『工头帮』携家装精英及工长 赴嘉兴北新建材交流学习



3月1日，北新建材战略合作伙伴——中国建材互联网电商平台“工头帮”，组织家装界精英及工长60余人，赴嘉兴北新建材进行参观学习与技术交流。北新建材华东公司营销部副总经理兼上海大区经理叶卫华、大客户总监高华军等人陪同参观。专家团队详细了解了北新建材“龙牌”系列产品，重点参观了嘉兴北新建材全系列产品展厅，双方针对“龙牌”系列产品的新技术、新工艺、新材料在家装领域的创新应用进行了深入交流。

专家团队进入嘉兴北新建材全系列产品展厅时，工长们对鲁班万能板的丰富花色、百变造型兴致

浓厚，对北新创新的造型龙骨吊顶系统、窗帘箱和反光灯槽系统也颇感兴趣。应工长们要求，特安排北新建材技术人员对“龙牌”无木结构防开裂吊顶系统进行现场实操演示。针对大家提出的疑难节点造型问题，北新建材技术人员现场一一操作演示，给予完美解决方案，获得专家团队的高度认可。当前家装对装修材料的品质要求越来越高，工长们是装修材料的直接接触者和使用者、新工艺的直接感受者和体验者，因此他们对安装及工艺的要求很高。工长们纷纷表示安装便捷、省工且又能保证工程品质的材料和工艺是家装中最需要的产

品，而北新建材的系列创新产品正符合家装所需。

工头帮商品经理曹莉莉代表工长们表达了对嘉兴北新建材参观交流活动的感谢，并表示今天让大家看到了北新建材那么多的创新产品，打破了大家对传统建材产品的印象，拓宽了思路，收获满满、意犹未尽。希望今后能与北新建材之间有更多进行交流及开展深度

合作的机会。

据悉，北新建材与建材电商“工头帮”在去年已签订相关战略合作协议，本次深入交流进一步促进“龙牌”系列产品在家装领域的推广和使用，为家装领域提供一流的产品质量及独具特色的应用技术解决方案打下坚实基础。

转载自北新建材微信公众号
文 / 华东公司 高华军



北新建材走进上海现代建筑设计院 龙牌创新产品打造防开裂、健康、高品质建筑交流周活动

本报讯 2月26日~3月5日，北新建材与上海现代建筑设计院联合开展的“龙牌创新产品，打造防开裂、健康、高品质建筑”技术交流活动圆满结束。来自各设计所的专业室内设计师共计130人参加了交流会。本次技术交流会的专业性、对口性很强，受到参会设计师的一致好评。

北新建材鲁班万能板、防开裂无木结构吊顶系统、金邦板等创新产品获得了现代建筑设计院总工的高度认可，希望能从设计源头提升建筑的装配化、绿色化和品质化，打造绿色高品质工程。

交流会期间，有不少设计师

是带着项目和疑问过来的，每次现场交流会一结束，就会有设计师围绕鲁班万能板、专利龙骨进行探讨，并希望北新建材给予最佳系统解决方案。设计师们纷纷索要电子节点图，以便于后续设计上图使用。

设计师们正在进行深化设计的亚布力中国企业家博物馆项目、艺海剧院项目均遇到了特殊造型吊顶安装难等问题，通过深度交流与探讨，他们纷纷表示，如果工程中采用龙牌防开裂吊顶系统节点图进行设计操作，完全能够解决特殊造型吊顶安装难和防火问题。

通过本次技术交流活动，让更多设计师了解了龙牌创新产

品的优势，使其在项目设计源头得以推广应用，让建筑更加绿色化、装配化、品质化。

上海现代建筑设计（集团）有限公司系上海市国有资产监督管理委员会出资的国有独资

公司，1998年3月由原华东建筑设计研究院有限公司和上海建筑设计研究院有限公司合并组建成立。上海现代建筑设计（集团）有限公司控股的华东建筑集团股份有限公司是一家以

前瞻科技为依托的上市公司，公司定位为以工程设计咨询为核心，为城镇建设提供高品质综合解决方案的集成服务供应商。

文 / 华东公司 高华军





“共建和谐美好家园”主题活动 走进北新建材未来建筑馆

本报讯 2月21日下午昌平区科协与北新建材科协联合举办——社区居民走进北新建材科普活动。昌平区科协魏路平部长带队,来自天通苑社区50余人到北新建材未来建筑馆参观学习。

此次科普活动以“共建和谐美好家园”为主题,旨在向终端消费者宣传绿色建筑理念,让广大群众了解新型绿色、节能、环保建材,促进未来社区建设更新更快地发展,北新建材科协热情接待并安排专人进行讲解,社区居民通过参观未来建筑馆,对北新建材产品有了进一步的认识和了解,尤其关注解决室内空间污染,能吸附分解甲醛的净醛石膏板、可调节室内温度的相变石膏板及即装即住的鲁班万能板等绿色装修新产品。

参观过程中,社区居民就如何利用新型建材实现社区绿色化、实现环境干净整洁常态化等问题与技术人员进行了充分的交流,深入探讨了可持续健康发展等社会关注的热点问题,同时为社区居民提供了切合实际的解决方案,大家纷纷表示不虚此行,坚定了努力建设回天地区幸福家园的信心。

昌平区科协魏部长表示,此次走进企业的科普活动很成功,感谢北新

建材为终端消费者提供了了解和选购绿色建材、打造美好舒心的居住环境的平台,实现了居民、社区、企业互利共赢。

文 / 图 企业管理部 赵航



《我与工厂有个约会》

一手捧着雪花,
一手挽着春风,
我从北走到南,
从遥远走入你心。

深夜里独自徘徊在车间,
褪去了白日里的喧嚣,
享受检修期间少有的宁静。
我从输送皮带旁走过,
抚摸着它柔软而又坚毅的皮肤。
它不停地向前传送,
带着我的青春,我的热情,
我的希望,永不停歇。

我和工厂的文化有个约会。
红色党旗随风飘荡,
革命先烈的光辉事迹牢记在心,
传承吃苦耐劳,
不偏不私的奋斗精神,
薪火不息,代代相传。
做最好的自己,做最好的北新人。

我和工厂的伙伴们有个约会。
不同年龄但相似的笑脸,
不同地域但相似的热情,
不同方言但相似的称呼,
记得那天临别前,
你和我说“常回家看看”。
只要在北新,哪里都是家。

我和工厂的阳光有个约会。
阳光穿过树叶,
留下婆娑的光斑,
照亮了我心底的每一个角落。
我要在这个喜怒无常的春日里,
把光明和温暖带给所有人,
从此寒意驱散,从此春意常在。

我和工厂的芬芳有个约会。
梨花、玉兰、栀子花你们快醒来吧,
为了这最美的春天,
我愿与花丛中勤劳的蜜蜂为伴,
为目标不懈努力、只争朝夕。

我站在象牙白的厂房下,
突然心中有种东西在涌动,
我知道我和工厂一直有个约会。
我是扎根基层的普普通通的北新人,
我要和你一起成长、壮大
春天与你一同生长,
夏天与你厚积薄发,
秋天与你品尝硕果,
冬天与你傲看风雪。
我要和你一同铸就属于自己的辉煌。

来吧!
让我们趁着春光正好,微风不燥。
就在这许下约定,
相约工厂,相约北新。

文 / 审计部 李晨阳



为庆祝
“三八”国际妇女节,丰富女职工的美妆知识,提升职业形象,3月7日下午,公司本部举办“妆点人生,内外兼修”化妆培训,本部数十名女职工参加了培训。

为了使大家更好地理解掌握化妆技巧,培训老师通过现场模特化妆演示,为大家讲解每一类化妆品的正确使用方法以及不同肤色、不同脸型正确化妆技巧等,现场教学互动,开心和谐的气氛充盈全场。培训结束后,大家热情不减,继续向老师请教,培训老师热情耐心逐一解答并现场演示。

公司本部举办
“妆点人生,内外兼修”
化妆培训